

Всероссийский цех креативных индустрий «Город А»

2-4 сентября 2022 года
Красногорск
Финал



ГОРОД

<https://gorodamo.ru/>



ГОРОДА

Уникальный прикладной проект, направленный на реализацию стратегии развития креативной экономики субъектов РФ путем объединения потенциала креативных индустрий регионов и создания новых творческих продуктов и единиц.

За 5 лет существования проект вырос из областного конкурса искусств в крупный всероссийский проект с региональными этапами в нескольких федеральных округах РФ и более 50 000 участников.

**Командный
конкурс**

**Образовательная
программа**

**Территория
свободного
творчества**



Командный конкурс

Общая тема: «Свое время»

Дата: 3 сентября/Красногорск (Стадион «Зоркий»)

Команда численностью от 90 человек. Время выступления 10 минут. Каждая команда проецирует рассказ об истории, достижениях, героических личностях, достопримечательностях и уникальности своего региона с учетом ключевой темы 2022 года, синтезируя в выступлении не менее 5 видов искусства. Команда-победитель получает приз – 300 000 рублей.

Формат участия партнеров: специальные подарки для участников и команды-победителя



Образовательная программа

Общая тема: "Культурный код через креативные индустрии"
2-3 сентября – 2 шатра (8 часов работы ежедневно)/Красногорск

«АКСЕЛЕРАТОР Город Молодых» – Очная презентация проектов регионов в формате паблик-ток перед партнерами проекта "Город А" с возможностью дальнейшей реализации проекта, в рамках образовательной программы.

Предлагаем партнерам организовать на площадке образовательной программы собственные лекции/мастер-классы/питч-сессии/круглые столы/ / дискуссии по следующим направлениям (партнеры могут самостоятельно предложить темы выступления спикеров):

01 Культурный код России через креативные индустрии

02 Новая экономическая реальность и возможность реализации

03 Создание креативных продуктов/генерация идей

04 Направления креативных индустрий

05 Тренды культуры/креативных индустрий

06 Социальные изменения

07 Социокультурные проекты (реальные кейсы)

08 Культурные/креативные проекты (реальные кейсы)

09 Компетенции молодежи: на что сделать акцент уже сейчас?

10 Добровольчество и культура

11 Бизнес в креативных индустриях

12 Монетизация проектов

13 Грантовое направление

14 Высшее образование в сфере креативных индустрий

15 Отмена культуры

16 Молодежная политика/молодежь – драйвер общественно-экономического развития в эпоху перемен

17 Векторы развития молодежной политики/молодежного предпринимательства

18 Молодежные коллаборации: межрегиональное сотрудничество, межнациональное, межкультурное

19 Современные профессии и возможности роста

20 Работа в команде/управление командой проекта

21 Медиа/киноиндустрия (реальные кейсы)

22 Формы привлечения молодежи к участию в социокультурных проектах

23 Опыт международного сотрудничества (международные проекты)

24 Привлечение медийных лиц для реализации проектов (реальные кейсы)

25 Диджитализация проектов

26 Коллаборации в проектах (реальные кейсы) 27 Устойчивое развитие

Территория свободного творчества (музей под открытым небом)

Общая тема: «Свое время»
2-3 сентября – территория города Красногорск

ЦЕХ «ВИЗУАЛЬНЫЕ ИСКУССТВА»

- **Хакатон «Города»** – организация хакатона по созданию ART-пространства на территории внутреннего двора ДК "Подмосковье"
- **Фестиваль автотюнинга** – выставка и мастер-классы, фотозона
- **Визуал-фест** – создание самого большого 3D-мурала на асфальте в Московской области. Тема: "Россия, как живой организм"
- **Создание ART-объекта** – создание постоянно пополняющейся инсталляции из часов, привезенных участниками из регионов

ЦЕХ «КРЕАТИВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВА»

- **«Волонтеры культуры»** – презентация деятельности ВОД «Волонтеры культуры» в рамках ЭКСПО регионов России «Культурный КОД». Образовательная программа «Перспектива»
- **Мастерская кастомизации** – тюнинг одежды, головных уборов и аксессуаров с помощью краски и особой техники.

ЦЕХ «IT»

- **IT-кластер** – инновационная площадка – выставка достижений IT-сферы в России. Мастер-классы и интерактивная зона
- **Разработка приложения «Города моей страны»** – цифровой продукт по продвижению русской культуры за рубежом: история городов России, значимые культурные и арт-пространства в городах, разработка интерактивной карты



ЦЕХ «ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА»

- **Карнавал «СВОЕ ВРЕМЯ»** – крупнейший АРТ-карнавал в ЦФО, который является частью шоу-открытия, объединяющий представителей креативных индустрий, творческие единицы со всей страны
- **«25 часов культуры»** – концертная площадка в режиме нон-стоп 24 часа, на которой встретятся все направления исполнительских искусств. Установка всероссийского рекорда
- **«Академия звука»** – двухдневная образовательная резиденция «Академия звука» с возможностью проведения кастинга для участия в федеральном проекте в городе Москва
- **«За гранью софитов»** – фестиваль современного театрального искусства

ЦЕХ «КИНО»

- **Киномюзикл «Код молодого сердца»** – кастинг-платформа для создания полнометражного кино-мюзикла о жизни современной молодежи

ЦЕХ «ТУРИЗМ»

- **Туристический маршрут «Свое время»** – создание туристического маршрута, объединяющего все АРТ-объекты Красногорска, созданные в рамках проекта «Город А»

ЦЕХ «ПРОИЗВОДСТВО ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА»

- **Мастерская мультипликации** – интерактивная зона анимации и мультипликации. Мастер-классы для участников

ЦЕХ «ДИЗАЙН И ИНДУСТРИЯ МОДЫ» / «ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА»

- **"Метафоры русской души"** – перформанс-показ представителей индустрии моды и дизайна, коллаборация современных музыкальных тенденций и классической музыки

ЦЕХ «ЛИТЕРАТУРА И ПОЭЗИЯ»

- **«Метод»** – всероссийский образовательный проект, школа сценарного мастерства. Организация двухдневной образовательной программы, которая позволит погрузиться в методику по созданию качественных идей и сценариев рынка



Реализация итоговых продуктов

Основная идея «Город А» 2022 – коллаборация партнеров для совместного создания итоговых продуктов проекта, синтез креативных индустрий

Туристический маршрут «Свое время»

– коллаборация архитектурных бюро, туристических брендов и ведомств, компаний, специализирующихся на медиапродвижении

→ Туризм
Визуальные искусства
IT
Литература и поэзия

Перформанс-показ «Метафоры русской души»

– коллаборация индустрии моды и дизайна, сольных исполнителей, музыкантов

→ Исполнительские искусства
Дизайн и индустрия моды

Проект преобразования городского пространства

– коллаборация представителей образования в креативных индустриях и сферы архитектуры и проектирования в рамках хакатона "ГородА"

→ Новое образование
Визуальные искусства

Кино-мюзикл «Код молодого сердца»

– коллаборация творческих единиц и специалистов сферы кинопроизводства

→ Исполнительские искусства
Кино

Приложение «ГородА моей страны»

– коллаборация представителей образования в креативных индустриях и IT сферы

→ Новое образование
IT

Все пространства формируются исключительно в городских локациях, имеют интерактивно-прикладные форматы и открыты для посещения не только для заявленных участников, но и всех жителей и туристов

**Готовы рассмотреть все возможные варианты сотрудничества,
соответствующие концепции и формату мероприятия**