

ПОРУБЕЖЬЕ

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «НОЦ «Порубежье»

В.С. Бабурченков
«25» августа 2026 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении цифрового конкурса «Бренд-базар»: достояние народов России»

1. Общие положения

1.1. Цифровой конкурс «Бренд-базар»: достояние народов России» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации проекта автономной некоммерческой организации «Научно-образовательный центр «Порубежье» (далее – АНО «НОЦ «Порубежье») «Разнообразие объединяет: уроки прошлого и настоящего».

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Конкурса, цель, задачи и сроки проведения Конкурса, порядок и условия подведения итогов Конкурса.

1.3. Организатором Конкурса является АНО «НОЦ «Порубежье».

1.4. Настоящее Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальных ресурсах АНО «НОЦ «Порубежье» (<https://porubezhье67.рф>, <https://vk.com/club223609402>)

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса

- Формирование компетенций в области цифрового маркетинга, брендинга и визуальной коммуникации в молодежной среде через создание маркетинговых концепций для традиционных продуктов народов России.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие навыков разработки цифровых маркетинговых кампаний;
- стимулирование творческого подхода к упаковке и визуальному кодированию бренда;
- популяризация культурного многообразия и традиционных продуктов народов России;
- выявление и поддержка молодежных инициатив в сфере маркетинга и дизайна;
- формирование портфолио проектных работ обучающихся.

3. Сроки и формат проведения

3.1. Конкурс проводится в заочном (цифровом) формате.

3.2. Этапы Конкурса:

- прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 7 сентября по 8 ноября 2026 года;
- подведение итогов и определение победителей – с 9 ноября по 16 ноября 2026 года;
- размещение информации об итогах Конкурса на официальных ресурсах АНО «НОЦ «Порубежье» (<https://porubezhье67.рф>, <https://vk.com/club223609402>) не позднее 16 ноября 2026 года.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций, студенты профессиональных образовательных организаций и вузов Смоленской области, обучающиеся по очной форме обучения в возрасте от 14 до 22 лет

4.2. Возрастные категории участников:

- I группа: 14-18 лет;
- II группа: 19-22 лет.

4.3. Возможно, как личное, так и командное участие внутри возрастных категорий, указанных в пункте 4.2. настоящего Положения.

4.3.1. Состав команды не может превышать более 3 человек.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. В срок с 7 сентября по 8 ноября 2026 года участник Конкурса самостоятельно размещает заявку на участие в Конкурсе в электронном виде путем заполнения формы по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a917c2c84227c59be022fdf>.

5.2. От одного участника / команды участников принимается не более одной конкурсной работы. Участник может направить работу, как в личном зачете, так и в составе команды.

6. Требования к конкурсной работе

6.1. Участники предоставляют конкурсную работу в следующем варианте:

– **Упаковка бренда в формате визуального кода** (формат: JPEG, PNG, PDF, Figma), включающая: логотип, цветовую схему, элементы упаковки, фирменный стиль, адаптацию под digital-среду (соцсети, сайт, баннеры).

6.2. К конкурсной работе прилагается файл с описанием, содержащий информацию о продукте брендингования из числа традиционных продуктов народов России, а именно национальных товаров (например, павловопосадские платки, тульские пряники, вятская матрёшка, дагестанские кинжалы и т.д.).

6.3. Работа должна носить авторский характер. Допускается использование открытых источников с обязательным указанием ссылок.

6.4. Организатор имеет право отклонить от участия конкурсные работы в том случае, если:

– участником не соблюдены условия Конкурса (см. п. 3, 4, 5, 6 Положения);
– конкурсная работа содержит изображения признаков разжигания национальной, расовой, либо религиозной розни, холодного и огнестрельного оружия, содержащие сцены насилия или нарушающие действующее законодательство РФ, а также рекламу спиртных и табачных изделий.

7. Критерии оценивания

Оценивание осуществляется жюри по следующим критериям (максимум 10 баллов за каждый):

Критерий	Пояснение
Глубина маркетинговой проработки	Обоснованность выбора стратегии, знание целевой аудитории, реалистичность кампании
Креативность и оригинальность	Нестандартные решения в продвижении и визуальном оформлении
Качество визуального кода	Эстетика, целостность бренда, адаптивность под цифровые каналы
Соответствие культурному коду	Уважение к традициям, корректная интерпретация образа продукта
Практическая применимость	Возможность реализации предложенной кампании или дизайна

Максимальное количество баллов – 50.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Определение победителей и призеров Конкурса в личном и командном зачете по каждой возрастной категории участников будет производиться профессиональным жюри.

8.2. Работы победителей будут размещены на официальных ресурсах АНО «НОЦ «Порубежье» (<https://порубежье67.рф>, <https://vk.com/club223609402>).

8.3. Победители Конкурса будут отмечены именными дипломами. Все участники получают именные электронные сертификаты.

Контактная информация

– Электронная почта: sec.porubezhye@yandex.ru.